

ジモティーサービスロゴ デザインガイドライン

色指定

ロゴカラー

ジモティー

RGB の場合

R 35
G 24
B 21

CMYK の場合

C 78%
M 82%
Y 83%
K 67%

グレースケールの場合

K 100%

2階調の場合

K 100%

ステートメントと併用

ステートメント部分の色指定

地元の掲示板

ジモティー

RGB の場合

R 35
G 24
B 21

CMYK の場合

C 78%
M 82%
Y 83%
K 67%

グレースケールの場合

K 100%

2階調の場合

K 100%

背景色が濃い場合



RGB の場合

R 255
G 255
B 255

CMYK の場合

C 0%
M 0%
Y 0%
K 0%

グレースケールの場合

K 0%

2階調の場合

K 0%

カラーの背景や画像、イラストにロゴをのせることは可能。

複雑な背景にロゴを入れる場合、ロゴ全体がはっきりと読めるように常に留意する。

バリエーション

使用事例

ジモティー



地元の掲示板

ジモティー

ジモティー

ジモティー



地元の掲示板

ジモティー



ジモティー

地元の掲示板



ジモティー

ステートメント・サービスキャラクターとの併用

ステートメントと併用する場合

ジモティーというサービスがどういうサービスか示す必要がある場合。
規定の比率と位置でステートメントと併用する。

地元の掲示板 ●————— ヒラギノ丸ゴ Pro W4

ジモティー

サービスキャラクターと併用する場合

ジモティーのサービスであることを示すロゴと、想起を目的としたキャラクターの、
使用するのタイミングが一致した場合、ロゴとキャラクターを併用する。
比率、配置位置についてはその目的に基づき調整する。
横置きの場合は基本的に以下のレイアウトを使用する。



ステートメント・サービスキャラクターと併用する場合

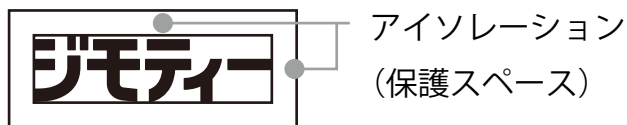


使用にあたって

注意事項

デザインを使用する場合には、特別な理由がない限り下記の事項を遵守する。

- ・使用にあたっては、定められた絵柄、色彩等を遵守すること。
- ・中長期的な視点で運営のポジションと一貫したコミュニケーションを考慮すること。
- ・ロゴやサービスのイメージを損ねたり誤解させないこと。
- ・拡大・縮小はロゴが判別できる範囲で可能とする。縦横の比率を変えないこと。
- ・他のサービスや商品またはメッセージと混同するような使用を避けること。
- ・十分な間隔（アイソレーション）を確保すること。
- ・外部で利用される場合は、目的を確認し、配布したデータで、その目的のみに使用する。
- ・ロゴを使用するにあたっては、商用・非商用を問わず必ず規約を遵守すること。



禁止事例



文字の間隔を変更する



形状を変更する



影などを追加する



指定以外の色を使う



グラデーション使用



独立して見えない



識別を損なう表示



ふちどりで表示



煩雑な背景や文字