

# ジモティーサービス キャラクターガイドライン

# 色指定

## カラー



### RGB の場合

A : R 35  
G 24  
B 21

B : R 255  
G 255  
B 255

C : R 68  
G 175  
B 53

### CMYK の場合

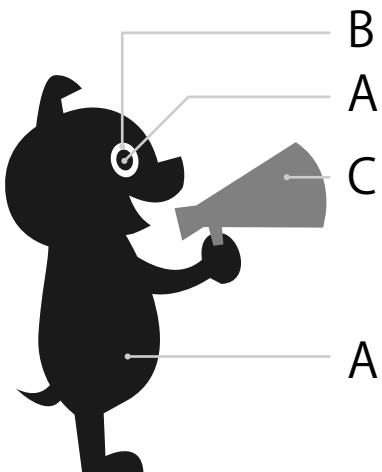
A : C 78%  
M 83%  
Y 84%  
K 68%

B : C 0%  
M 0%  
Y 0%  
K 0%

C : C 72%  
M 88%  
Y 90%  
K 80%

## 1 色

### グレースケールの場合



A : K 90%

B : K 0%

C : K 50%

### 2 階調の場合



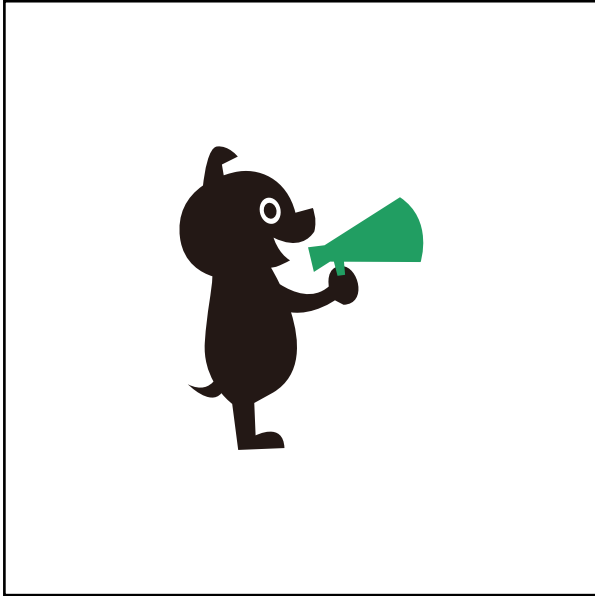
A : K 100%

B : K 0%

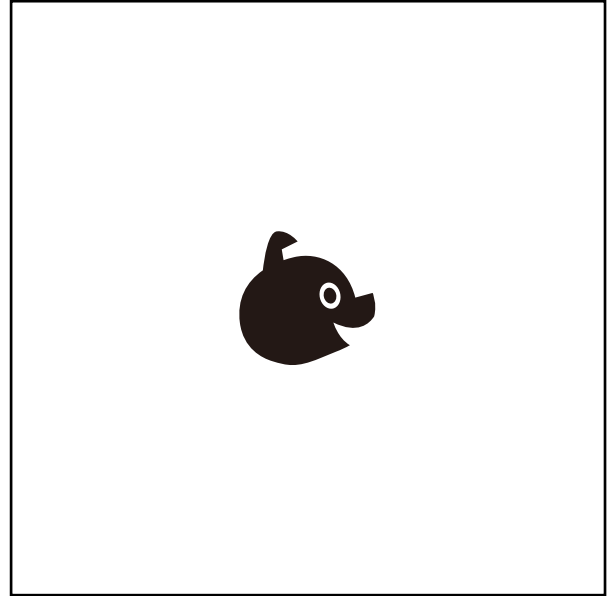
C : K 100%

# バリエーション

## 基本形

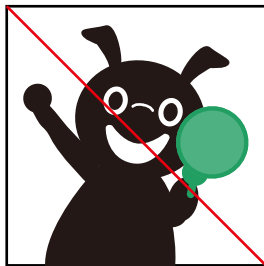


## アイキャッチ

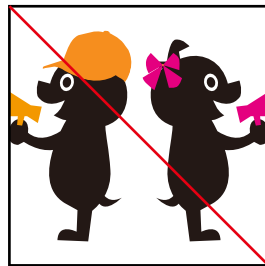


## 誤解・過剰な演出例

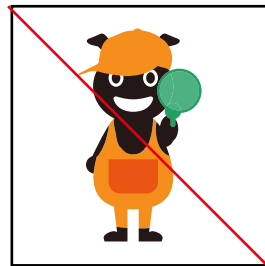
中長期的な今後の一貫したコミュニケーションと運営のポジションを十分に考慮する。  
基本は上記を使用、誤解を与えるような表現・過剰な演出はしない。  
必要な場合はバリエーションとして十分な完成度で作成・管理できるようにする。



展望なしに性格を限定



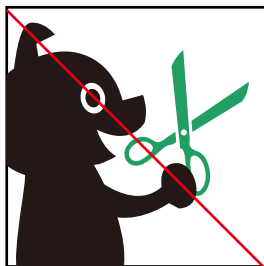
展望なしに増加する



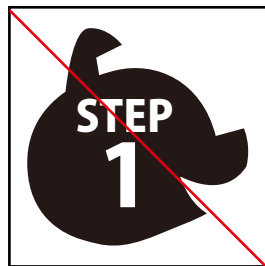
関係のない服を着せる



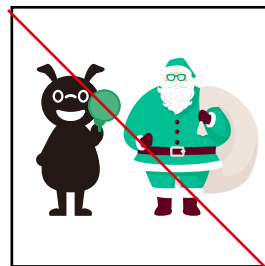
自社・提携先の仕事



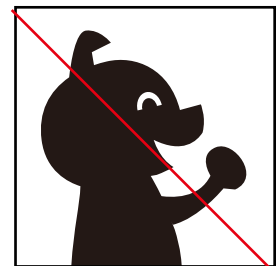
メガホン以外を持つ



キャラクター外にする



他マスコットとセット



表情を変える

# サービスロゴとの併用

## 併用する場合

ジモティーのサービスであることを示すロゴと、  
想起や差別化を目的としたキャラクターの、使用するのタイミングが一致した場合、  
ロゴとキャラクターを併用する。  
比率、配置位置についてはその目的に基づき調整する。

## 使用例

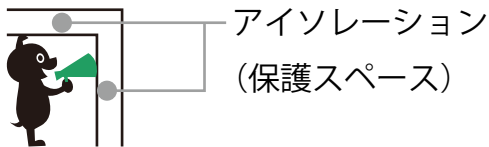


# 使用にあたって

## 注意事項

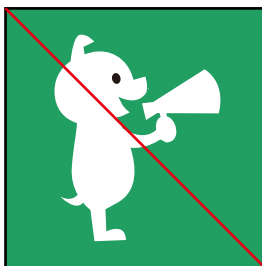
デザインを使用する場合には、特別な理由がない限り下記の事項を遵守する。

- ・使用にあたっては、定められた絵柄、色彩等を遵守すること。
- ・中長期的な視点で運営のポジションと一貫したコミュニケーションを考慮すること。
- ・キャラクターのイメージを損ねたり誤解させないこと。
- ・拡大・縮小はキャラクターが判別できる範囲で可能とする。縦横の比率を変えないこと。
- ・他のサービスや商品またはメッセージと混同するような使用を避けること。
- ・十分な間隔（アイソレーション）を確保すること。
- ・外部で利用される場合は、目的を確認し、配布したデータで、その目的のみに使用する。
- ・キャラクター使用するにあたっては、商用・非商用を問わず必ず規約を遵守すること。

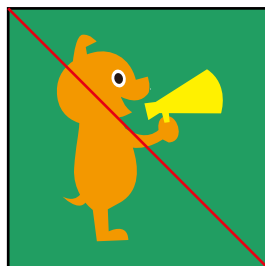


## 仕様にあたっての禁止事例

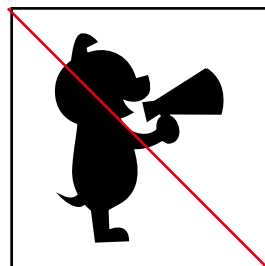
定められた絵柄、色彩等を遵守しない場合例



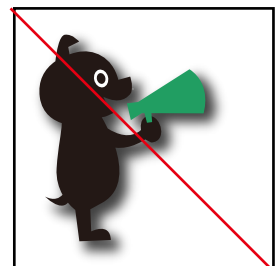
色の反転



色の変更



シルエットにする



シャドウをつける

ふさわしくない扱いの場合例



別要素との混同



ロゴのように見える



イメージを損なう使用



介入するような印象