

ジモティーサービス キャラクターガイドライン

色指定

カラー



RGB の場合

A : R 35
G 24
B 21

B : R 255
G 255
B 255

C : R 68
G 175
B 53

CMYK の場合

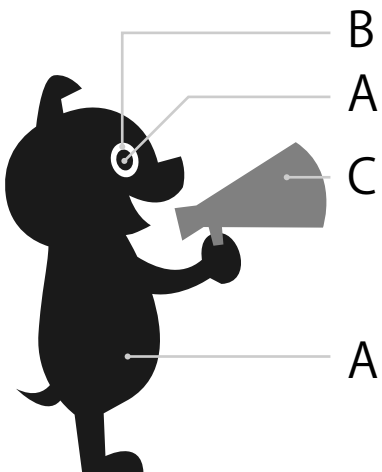
A : C 78%
M 83%
Y 84%
K 68%

B : C 0%
M 0%
Y 0%
K 0%

C : C 71%
M 9%
Y 99%
K 0%

1 色

グレースケールの場合



A : K 90%

B : K 0%

C : K 50%

2 階調の場合



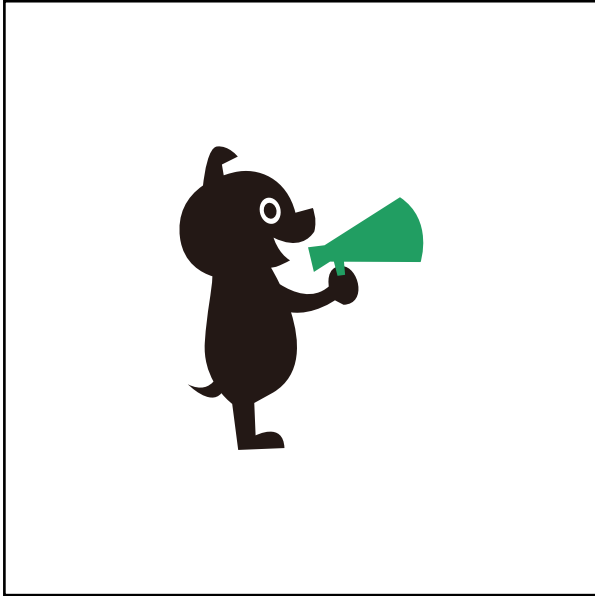
A : K 100%

B : K 0%

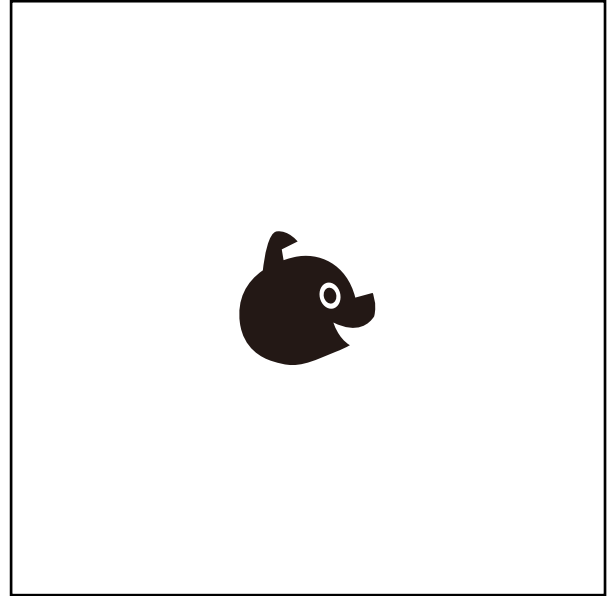
C : K 100%

バリエーション

基本形

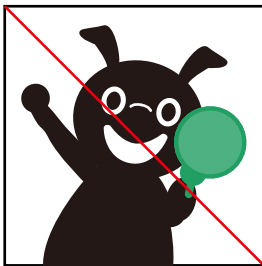


アイキャッチ

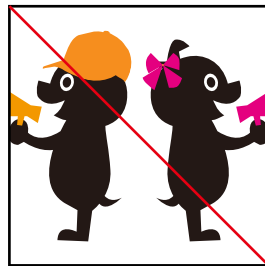


誤解・過剰な演出例

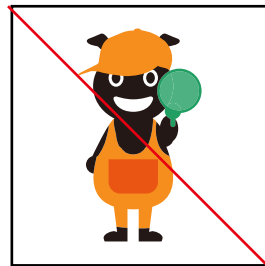
中長期的な今後の一貫したコミュニケーションと運営のポジションを十分に考慮する。
基本は上記を使用、誤解を与えるような表現・過剰な演出はしない。
必要な場合はバリエーションとして十分な完成度で作成・管理できるようにする。



展望なしに性格を限定



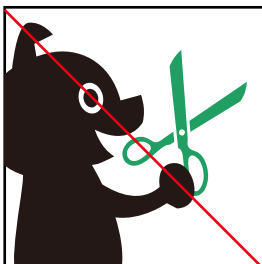
展望なしに増加する



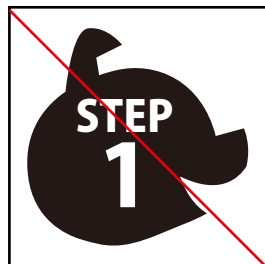
関係のない服を着せる



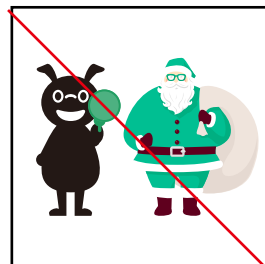
自社・提携先の仕事



メガホン以外を持つ



キャラクター外にする



他マスコットとセット



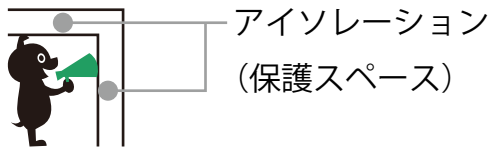
表情を変える

使用にあたって

注意事項

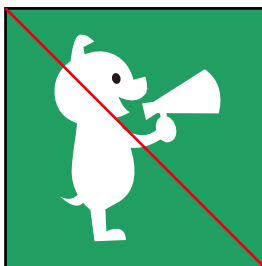
デザインを使用する場合には、特別な理由がない限り下記の事項を遵守する。

- ・使用にあたっては、定められた絵柄、色彩等を遵守すること。
- ・中長期的な視点で運営のポジションと一貫したコミュニケーションを考慮すること。
- ・キャラクターのイメージを損ねたり誤解させないこと。
- ・拡大・縮小はキャラクターが判別できる範囲で可能とする。縦横の比率を変えないこと。
- ・他のサービスや商品またはメッセージと混同するような使用を避けること。
- ・十分な間隔（アイソレーション）を確保すること。
- ・外部で利用される場合は、目的を確認し、配布したデータで、その目的のみに使用する。
- ・キャラクター使用するにあたっては、商用・非商用を問わず必ず規約を遵守すること。

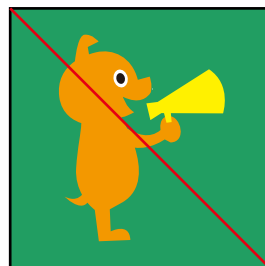


仕様にあたっての禁止事例

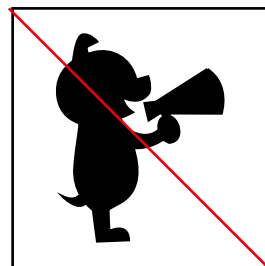
定められた絵柄、色彩等を遵守しない場合例



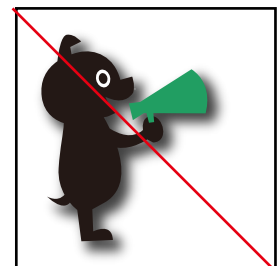
色の反転



色の変更



シルエットにする



シャドウをつける

ふさわしくない扱いの場合例



別要素との混同



ロゴのように見える



イメージを損なう使用



介入するような印象

目的

目的は想起と差別化

サービスを直感的に想起させる象徴として使用。

差別化の記号として役立てる。

サービスロゴとは目的が異なるため、サービスロゴとは区別する。

人格化

ユーザーとリレーションシップ（絆みたいなもの）を形成する（中長期）ために、共感、愛着を持てるように、人格化されている。

一方、サービスの立ち位置から、必要以外の使用や過度な演出は行わない。

サービスとユーザーを結びつけたい時に使用

主に、プロモーション、アプリアイコン、キャンペーンページ、などサービスとユーザーを積極的に結びつけたい時に使用する。

目標

アプリユーザーにも認識させる。

目的を果たしている。

社内で周知・共有されている。

いつ (When)、結びつけたい時
どこで (Where)、アイコン、プロモなど
だれが (Who)、ユーザーと

なにを (What)、サービスを
なぜ (Why)、想起させたい
どのように (How)、定めるデザインで

規定概要

<残課題>

- ・ジモティーの商標登録など知的財産権の登録がされていない。
- ・利用規約ページがない。 (LINE： <http://at.line.me/jp/logo-guideline>)
悪用の禁止や再配布禁止等 (メルカリ： <https://www.mercari.com/jp/logo-terms/>)

ジモティー ロゴ・アイコン・キャラクター利用規約（以下「利用規約」といいます）は、株式会社ジモティー（以下「当社」といいます）が提供するジモティーロゴ・キャラクター（下記1に定義します）の利用に関し、基本ルールを定めたものです。本規約のルールをご理解いただき、同意した場合のみ、ジモティーロゴ・キャラクターを使用することができます。

1- 定義

以下の言葉および用語は、利用規約で使用されているときに、以下に述べる意味を有するものとする。

1-1「ジモティー」は、当社が所有および運営するジモティーサービスを指します。

1-2「ジモティーロゴ・キャラクター」は、下記のロゴ・キャラクターのいずれか1つまたはすべての包括的な用語です。



1-3「外部メディア」とは、当社以外の第三者が所有および運営するウェブサイト、アプリケーション、パッケージメディア、印刷メディア、またはその他の形式のメディアを指します。

「掲載者」とは、当社または代理店と契約を結び、ジモティーロゴ・キャラクターを外部メディアを通じて発行した者を指します。

2- 利用規約への同意

当社は、「掲載者」が下記の条件に従ってジモティーロゴ・キャラクターを使用することを条件として、ジモティーロゴ・キャラクターの使用を「掲載者」に無償で許可します。

3- 帰属権

ジモティーロゴ・キャラクターに関するすべての権利（著作権、商標権その他の知的財産権を含む。その上でこれに限定されない）は、当社に帰属します。

4- 利用規約

サービスロゴとの併用

併用する場合

ジモティーのサービスであることを示すロゴと、
想起や差別化を目的としたキャラクターの、使用するのタイミングが一致した場合、
ロゴとキャラクターを併用する。
比率、配置位置についてはその目的に基づき調整する。

使用例



行動・性格のトーン&マナー

設定の目的は愛着と一貫性

愛着を持ってもらうために人格化が必要。一方で差別化の確率を果たしたい。
共通の認識を持ち、ユーザーと一貫した（ブレない）コミュニケーションをとりたい。
キャラクターの方向と行動の制限で一貫性をたもちたい。
現段階では、設定自体は積極的に公開せず、内部の共通認識として利用（課題次第で再考）。

サイト機能をビジュアル化した豚によく似たマスコット

世界的には幸福のシンボルであることが多い豚によく似たマスコット。
あくまで地元呼びかけるサイト機能をビジュアル化した存在。形状の由来は不明。
先行プレビュー版の頃からサイトに登場し長く親しまれてきた。
イノシシと同様に力強く、多産で、繁栄の象徴でもある豚。
力強くサービスを成長させていきたいジモティーと呼応している。
見ればジモティーだと分かる、シンボルとしてかけがえのない存在。
(アプリにこれから定着させたい。そういうふうにしていきたい。)

キャラクター方向性はターゲットユーザーとの親和性

キャラクターの方向性はターゲットユーザーとの親和性をわきまえていきたい。

生態：マスコット。	生活：家族で地元で長く住んでいる。
年齢：マスコットなので年をとらない	地元で過ごす時間が長い。
性格：親切で礼儀正しい。	興味：お得な情報。生活費を抑えたい。etc…

誤解や過剰な演出を避ける

サービス運営のポジションと一貫したコミュニケーションを考慮して、
誤解や過剰な演出を避ける。(詳細は後述します)